



O ESPÍRITO NATALINO DOS SOTEROPOLITANOS: FAMÍLIA, FESTA e PRESENTE!

NATAL lembra Família (14,9%), Festa/Confraternização (14,1%) e Presente (11,9%). É o que diz pesquisa feita pela POTENCIAL PESQUISAS em parceria com a Faculdade ESAMC que revela o comportamento do soteropolitano na época natalina. Foi realizada entre os dias 12 e 18 de novembro e foram entrevistadas 404 pessoas, maiores de 18 anos, com alguma renda mensal, e em 16 regiões (administrativas) de Salvador: Barra, Brotas, Cabula, Cajazeiras, Centro, Cidade Baixa, Itapuã, Liberdade, Pituba, Subúrbio, São Caetano, Rio Vermelho, Boca do Rio, Valéria, Tancredo Neves e Pau da Lima.

A pesquisa, que avaliou os desejos e as expectativas dos consumidores soteropolitanos em relação ao próximo natal, observou que 40,1% dos soteropolitanos consideram que o NATAL deste ano será mais próspero do que 2006. Apenas 14,85% acham que será menos próspero. Uma informação interessante é que este percentual sobe para 21,82% entre as pessoas da classe A (de maior poder aquisitivo). Somente 12,9% dos soteropolitanos disseram que não costumam dar presentes nesta data. Entre aqueles que vão presentear alguém, 52,6% disseram que os filhos serão presenteados, e estes retribuirão presenteando as mães, 42,6% dos entrevistados afirmaram que vão presenteá-las.

As roupas serão os presentes mais comprados (53,0%), em segundo lugar aparecem os brinquedos, que serão comprados por 27,5%. O Shopping Iguatemi é o principal local de compra (31,2%), seguido pela Av. Sete (24,5%) e pelo Shopping Piedade (16,1%). Um dado a se destacar é que o Shopping Salvador, apesar de ser inaugurado em 2007, já é a segunda opção de compra da classe A (21,8%).

O otimismo e a prosperidade contagiaram o soteropolitano. Este Natal não vai ser o das lembrancinhas, 71,5% gastarão mais de R\$100,00 para comprar os presentes de Natal. Exceto as pessoas da classe E (R\$ 81,85), as demais gastarão em média mais de R\$ 100,00, sendo: classe D – R\$ 146,04; classe C – R\$ 207,84; classe B – R\$ 366,97 e classe A – R\$ 1.086,00. Uma informação importante para o lojista é que 38,6% pretendem pagar à vista pelos presentes e 31,9% com cartão de crédito, sinal de garantia de recebimento.

Mais um dado que mostra este otimismo é que quando se compara a condição financeira atual com a do ano passado, apenas 27,7% consideram que está mais difícil comprar presente neste Natal. As compras na cidade estão começando a aquecer, 28,4% dos soteropolitanos fizeram e/ou estão fazendo suas compras de Natal agora em novembro. A cidade vai ferver mesmo na primeira quinzena de dezembro, onde 45,6% farão as suas compras. Como sempre, um número significativo de atrasadinhos (26,0%) farão as suas compras de última hora.

Com o final de ano chega também o abono de 13º. salário. Apenas 10% dos entrevistados disseram que vão utilizá-lo somente para pagar dívidas, 17,1% pretendem poupar parte ou integralmente, 29,5% também vão fazer compras, 33,2% pretendem pagar parte das dívidas e 10,4% ainda não sabem o que fazer.

A ceia natalina do soteropolitano vai ser uma mescla de alimentos tradicionais da época com alimentos do dia-a-dia. Os principais alimentos que farão parte da ceia são: panetone (68,1%), queijo (51,5%), peru (49,8%), frango (44,1%), farofa (44,1%), arroz a grega (42,6%), frutas (40,6%), bolo (35,4%) e salpicão (26,0%). Em relação às bebidas, o refrigerante fará parte da ceia do soteropolitano em 81,4% das residências, a cerveja em 59,4%, o vinho em 44,6% e o champanhe em 25,2%.

É Natal, tempo de festa, de confraternização, mas também de compartilhar, ajudar, 46% dos soteropolitanos costumam realizar alguma ação social nesta época. Entre as principais estão: doação de alimentos (43,0%), doação de roupas (29,0%) e trabalho voluntário (22%).

PROFESSOR JOSÉ CARLOS MARTINS LEITE
71 3272-2110 / 9983 – 6683
zeca@potencialpesquisas.com
POTENCIAL PESQUISAS

PROFESSOR ÂNGELO AGULHA
71 3358-1688/ 9972 – 4211
angel.agulha@esamc.br
ESAMC