



O TOP OF HEART em sua 2ª edição constituiu-se numa das mais gratificantes premiações de marcas em supermercados, vez que as empresas ganhadoras são eleitas por consumidores fiéis às marcas dos produtos, ou seja, aqueles clientes que não trocam as marcas preferidas por nenhuma outra. O Prêmio certificará as 31 empresas preferidas do mercado baiano. Os segmentos foram indicados pela ABASE em comum acordo com a Marketing Consultoria, sendo submetidos a uma pesquisa de campo realizada na cidade de Salvador pela POTENCIAL PESQUISA, conferindo ao Top of Heart a credibilidade desejada.

#### METODOLOGIA:

Foi utilizada a técnica de pesquisa quantitativa, realizada mediante entrevista pessoal com um questionário aplicado nas portas dos supermercados. Foram ouvidos entre janeiro e março de 2008 pelos pesquisadores da Potencial Pesquisas 400 pessoas, entre homens e mulheres das classes ABCD, maiores de 18 anos. A distribuição amostral seguiu a proporcionalidade por cotas em relação ao sexo, idade e classe sócio-econômica (Critério Brasil) multiplicado pelo desembolso global (POF - IBGE), ou seja, todos os gastos monetários efetuados pela família com aquisição de bens e serviços de qualquer natureza. As entrevistas, foram realizadas de forma aleatória, nos grandes, médios e pequenos supermercados, com clientes entrantes.

A pergunta chave da pesquisa é:

***""Quando falamos em \_\_(segmento)\_\_ qual a marca que o Sr.(a) SEMPRE COMPRA não trocando por outra em hipótese alguma?"***

A resposta é obtida em 03 segundos. Caso o entrevistado não responda em 03 segundos sua resposta é enquadrada em Não Sei, outras respostas obtidas foram Não Lembra, Não Tem Preferência e Não Compra.

Abaixo o resultado da 2ª. edição:

VENCEDORES TOP OF HEART 2008

Nº	SEGMENTO	VENCEDOR	%
1	ABSORVENTE	SEMPRE LIVRE	26,3
2	AÇÚCAR	CRISTAL	22,3
3	ADOÇANTES	ZERO CAL	23,0
4	ÁGUA AROMATIZADA	H2O	15,5
5	AMACIANTE DE ROUPAS	FOFO	17,5
6	ARROZ	TIO JOÃO	21,0
7	BISCOITO CREAM CRACKER	FORTALEZA	26,5
8	BISCOITO RECHEADO	NESTLÉ	10,0
9	CAFÉ	MARATÁ	55,0
10	CERVEJA	SKOL	40,8
11	CHOCOLATE	GAROTO	25,0
12	CONHAQUE	DREHER	21,8
13	CREME DENTAL	COLGATE	49,0
14	DETERGENTE LÍQUIDO	ATOL	18,3
15	ESPONJA DE AÇO	BOMBRIL	30,5
16	EXTRATO DE TOMATE	CICA E PALMEIRON	11,3
17	FEIJÃO	KICALDO	18,3
18	FRALDAS	PAMPERS	11,5
19	FRANGO CONGELADO	AVIPAL	51,3
20	IOGURTE	NESTLÉ	16,0
21	LEITE EM PÓ	ITAMBÉ	49,0
22	LEITE LÍQUIDO	IBITURUNA	19,3
23	MACARRÃO INSTANTÂNEO	MIOJO	12,1
24	MARGARINA	DELINE	42,5
25	ÓLEO DE COZINHA	SOYA	31,5
26	PAPEL HIGIÊNICO	PERSONAL	10,5
27	SABÃO EM BARRA	MINUANO	32,3
28	SABÃO EM PÓ	OMO	56,8
29	SUCO EM CAIXA	ADES	12,0
30	VINAGRE	MINHOTO	19,3