



POTENCIAL
PESQUISAS

**PRINCIPAIS RESULTADOS
TOP OF HEART 2009**

MAIO 2009

SUMÁRIO GERENCIAL

SEGMENTOS	MARCA	%
ABSORVENTES	SEMPRE LIVRE	19,0%
ADOÇANTES	ZERO CAL	39,3%
ÁGUA AROMATIZADA	H2O	23,5%
ÁGUA SANITÁRIA	BRILUX	44,0%
ARROZ	SAMAN	24,3%
BISCOITO CREAM CRACKER	FORTALEZA	33,3%
BISCOITO RECHEADO	BAUDUCO	16,5%
CAFÉ	MARATÁ	55,0%
CERVEJA	SKOL	40,8%
DESODORANTE	REXONA	56,0%
DETERGENTE LÍQUIDO	YPÊ	19,3%
ESPONJA DE AÇO	ASSOLAN	26,0%
EXTRATO DE TOMATE	ELEFANTE	12,8%
FEIJÃO	KICALDO	22,3%
FRALDAS	PAMPERS	14,8%
FRANGO CONGELADO	AVIPAL	49,0%
INSETICIDAS AEROSOL	SBP	17,0%
IOGURTE	NESTLÉ	20,8%
LEITE DE COCO	SOCOCO	26,3%
LEITE EM PÓ	NINHO	42,0%
LEITE LÍQUIDO	ALIMBA	40,8%
MACARRÃO INSTANTANEO	NISSIN MIOJO	21,5%
MILHO VERDE EM CONSERVA	QUERO	6,3%
ÓLEO DE COZINHA	SOYA	33,0%
PAPEL HIGIÊNICO	PERSONAL	19,0%
SABÃO EM PEDRA	MINUANO	17,3%
SABÃO EM PÓ	OMO	64,3%
SABONETES	LUX	23,3%
SALGADINHOS	ELMA CHIPS	9,3%
SHAMPOO	SEDA	40,3%
SUCO EM CAIXAS	ADES	10,5%
VINAGRE	MINHOTO	36,0%

