

Pesquisa de Avaliação do 9º Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político 2010



Coleta de Dados via Celular

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Questão	Respostas	Percentual
Através de qual(is) meio(s) de comunicação você ficou sabendo do 9º. Congresso de Estratégias Eleitorais e Marketing Político? (Espontânea - Resposta Múltipla)		
Internet / e-mail (Newsletter)	68	68.00 %
Amigos (boca a boca)	19	19.00 %
Jornal	14	14.00 %
Folder (Mala Direta)	7	7.00 %
Outro	7	7.00 %
Visita	4	4.00 %
TV	4	4.00 %
Outdoor	3	3.00 %
Telefone	1	1.00 %
Busdoor	1	1.00 %
Banner / Cartaz	1	1.00 %
Revistas Especializadas	0	0.00 %
Rádio	0	0.00 %



MOTIVAÇÃO

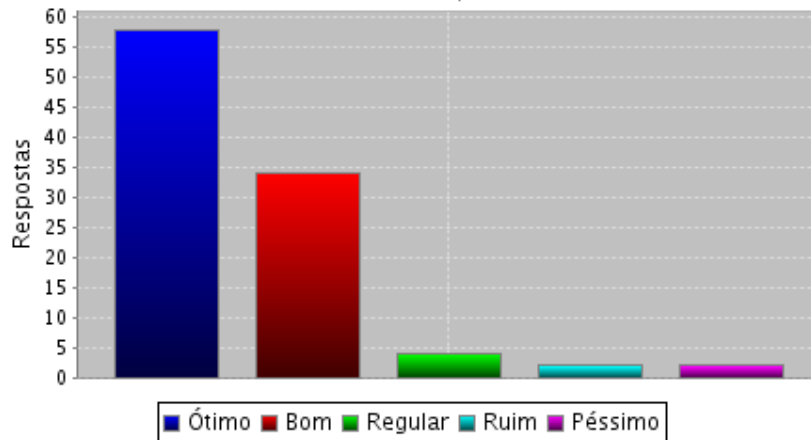
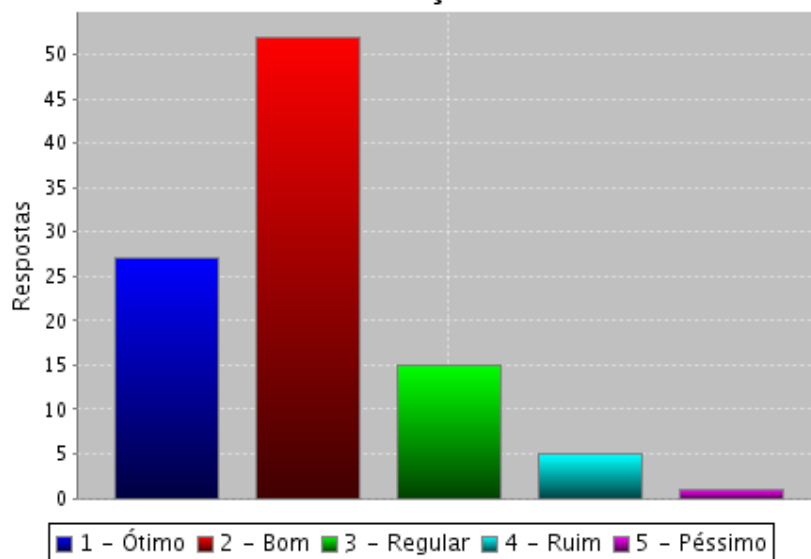
Questão	Respostas	Percentual
Qual dos aspectos melhor reflete a sua motivação para participar deste congresso? (Estimulada - Resposta Única)		
Conhecer / debater as tendências do marketing político / estratégias eleitorais	40	40.00 %
Troca de idéias com outros profissionais	26	26.00 %
Novos relacionamentos / negócios	18	18.00 %
Outros	10	10.00 %
Estreitamento de relacionamentos já existentes	3	3.00 %
Curiosidade	3	3.00 %

Até o presente momento suas expectativas com o 9º. Congresso de Estratégias Eleitorais e Marketing Político estão sendo: (Estimulada - Resposta Única)

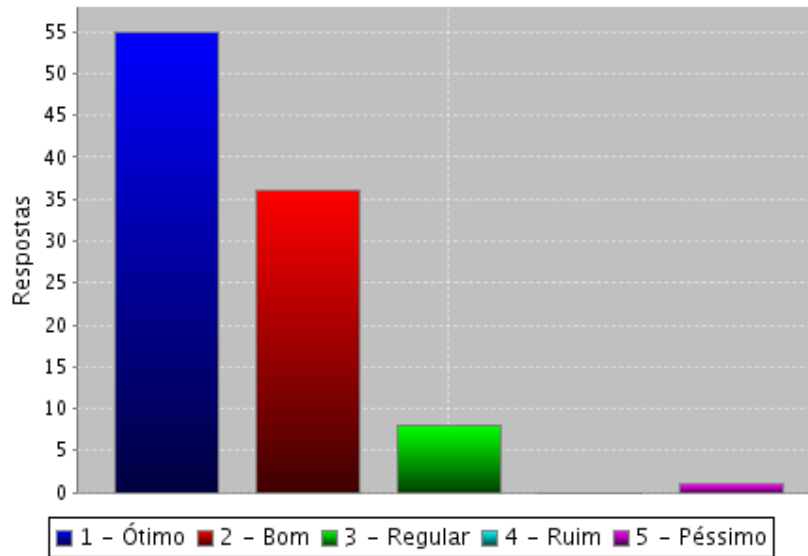


AVALIAÇÃO DO CONGRESSO

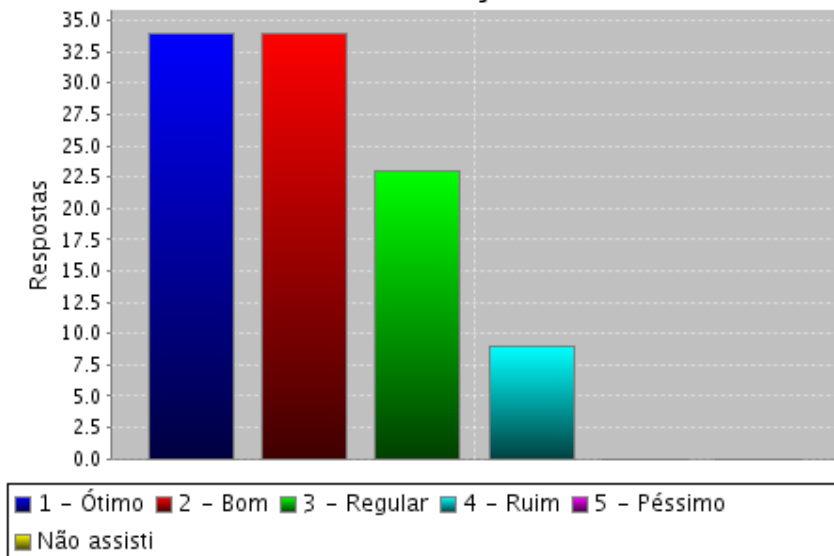
De forma geral como o(a) Sr.(a) avalia o 9º Congresso de Estratégias Eleitorais e Marketing Político? (Estimulada-Resposta Única)


DURAÇÃO


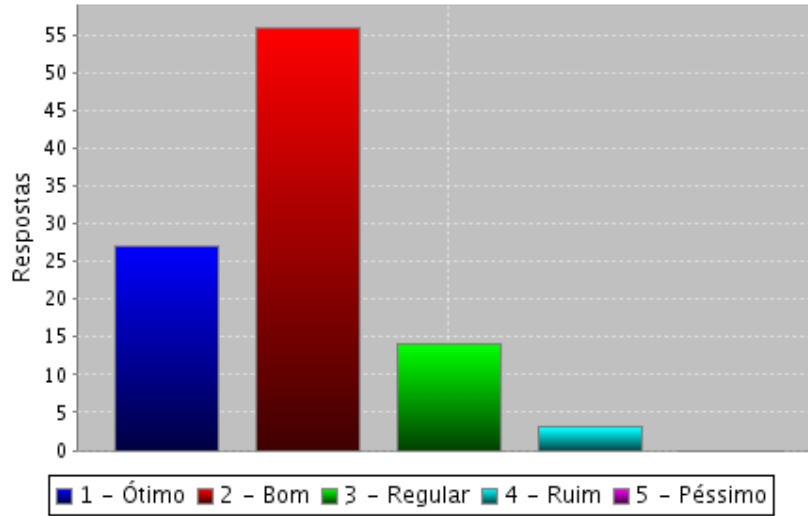
PROCESSO DE INSCRIÇÃO



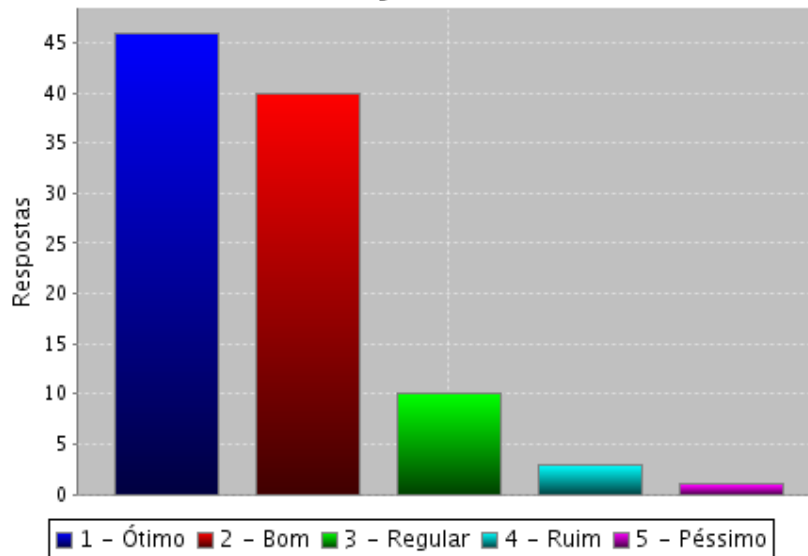
DIVULGAÇÃO

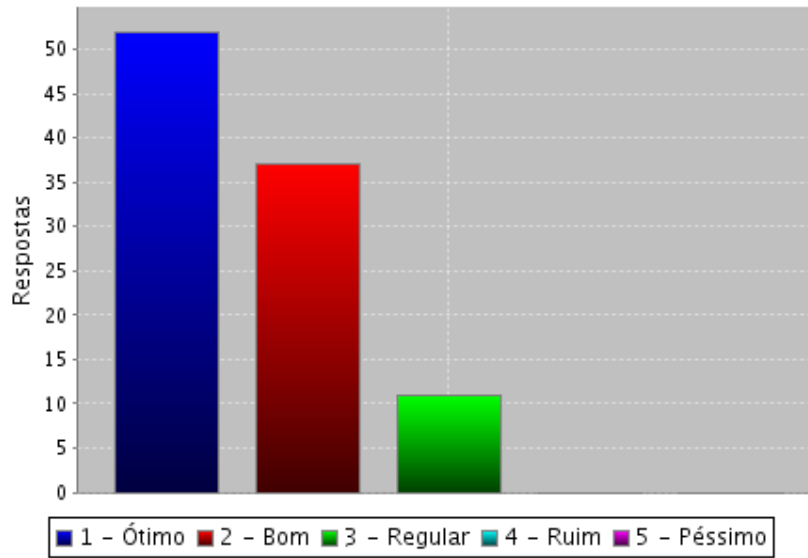
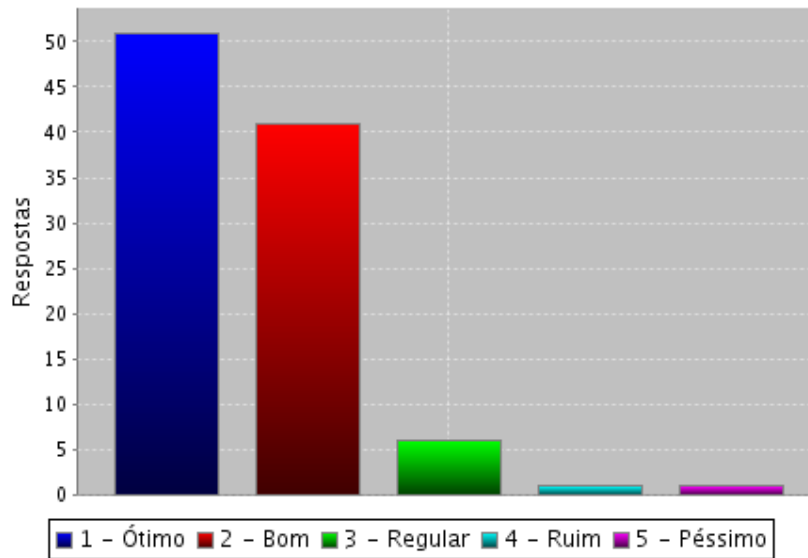


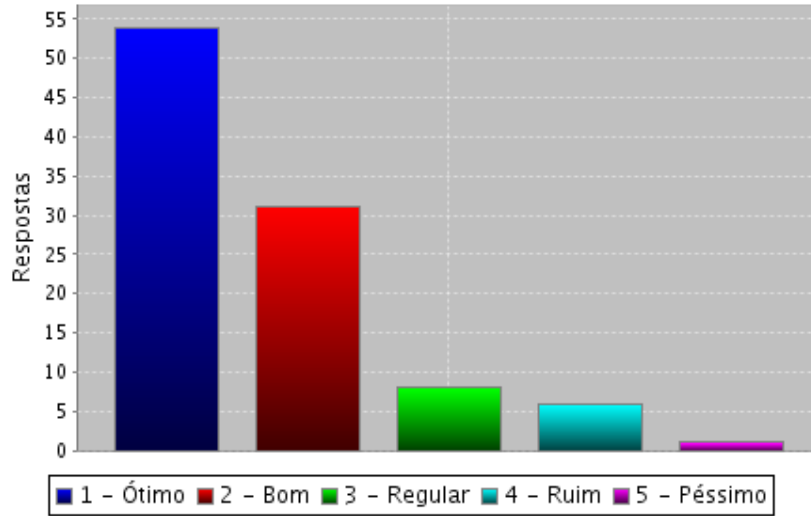
EXPOSIÇÃO / FEIRA de produtos, serviços e empresas



ORGANIZAÇÃO do evento:



COFFEE BREAK:

PALESTRAS / PALESTRANTES:


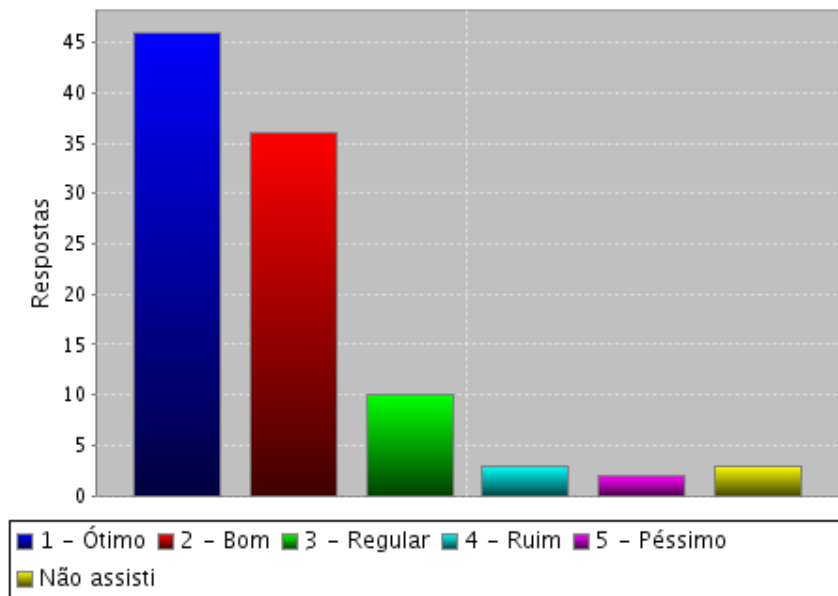
SALA DAS PALESTRAS (tamanho, assentos, climatização, projeção, som):

AVALIAÇÃO DOS PALESTRANTES

Utilize as notas de 1 a 5, onde: (1) Ótimo, (2) Bom, (3) Regular, (4) Ruim e (5) Péssimo para avaliar cada um dos palestrantes:

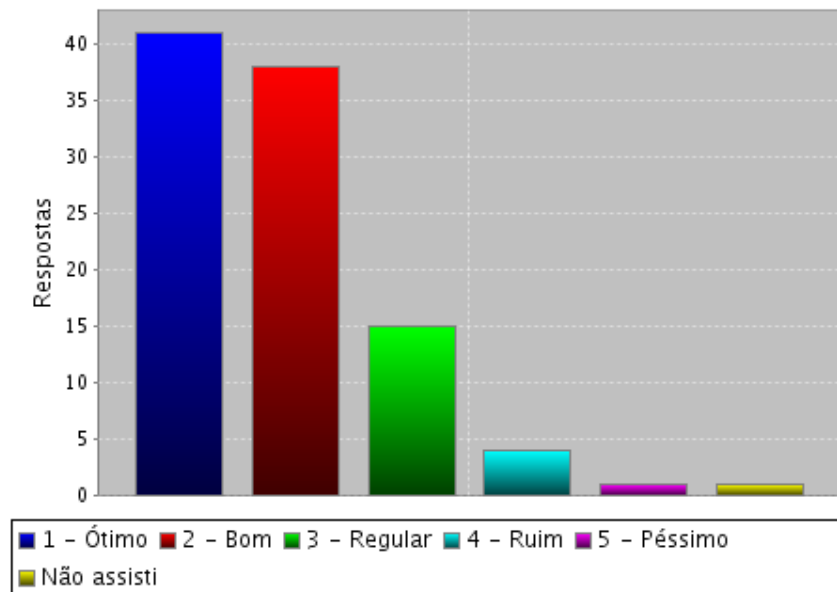
Carlos Augusto Manhanelli

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	46	46.00
2 - Bom	36	36.00
3 - Regular	10	10.00
4 - Ruim	3	3.00
5 - Péssimo	2	2.00
Não assisti	3	3.00



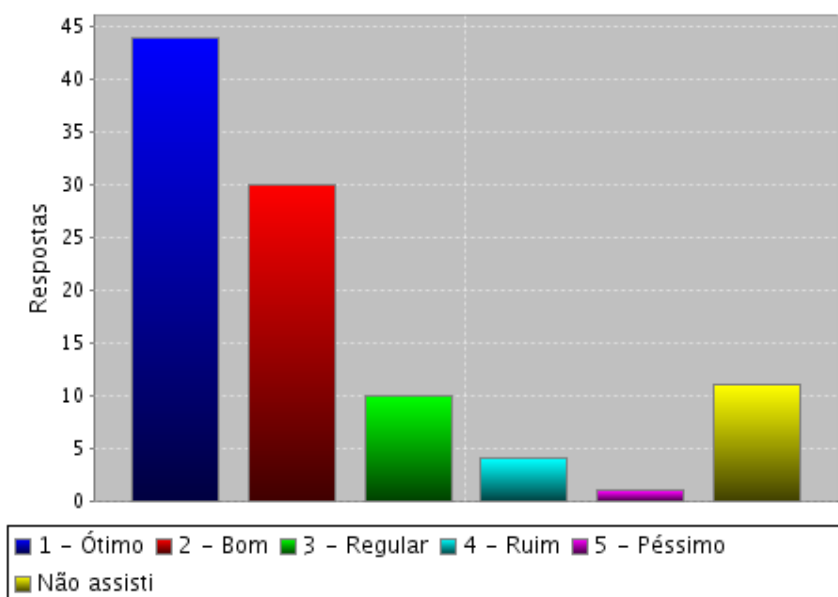
Rubens Figueiredo

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	41	41.00
2 - Bom	38	38.00
3 - Regular	15	15.00
4 - Ruim	4	4.00
5 - Péssimo	1	1.00
Não assisti	1	1.00



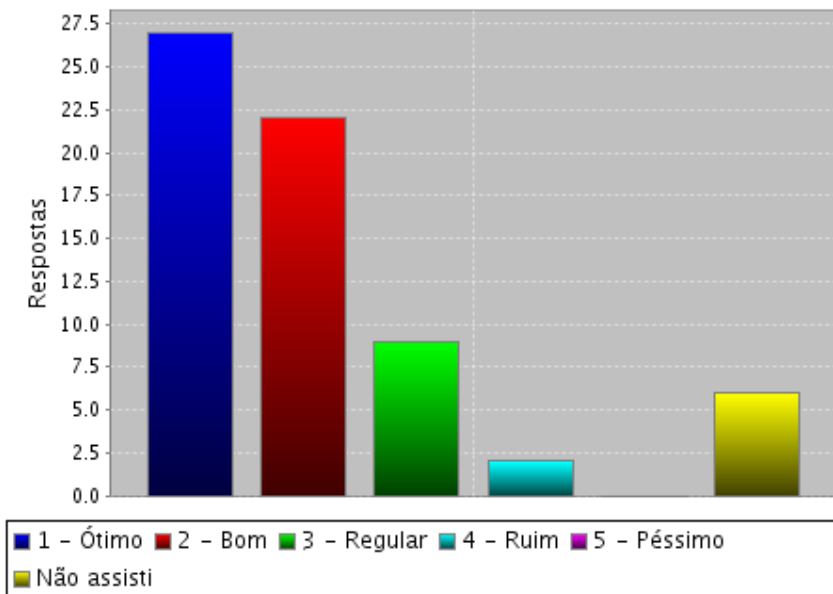
Fernando Lacerda

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	44	44.00
2 - Bom	30	30.00
3 - Regular	10	10.00
4 - Ruim	4	4.00
5 - Péssimo	1	1.00
Não assisti	11	11.00



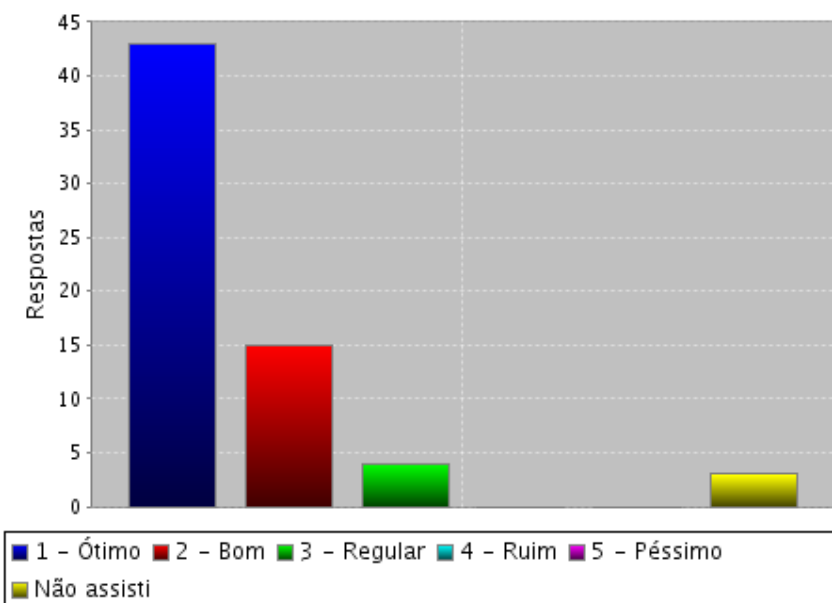
Marcelo Serpa

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	27	40.91
2 - Bom	22	33.33
3 - Regular	9	13.64
4 - Ruim	2	3.03
5 - Péssimo	0	0.00
Não assisti	6	9.09



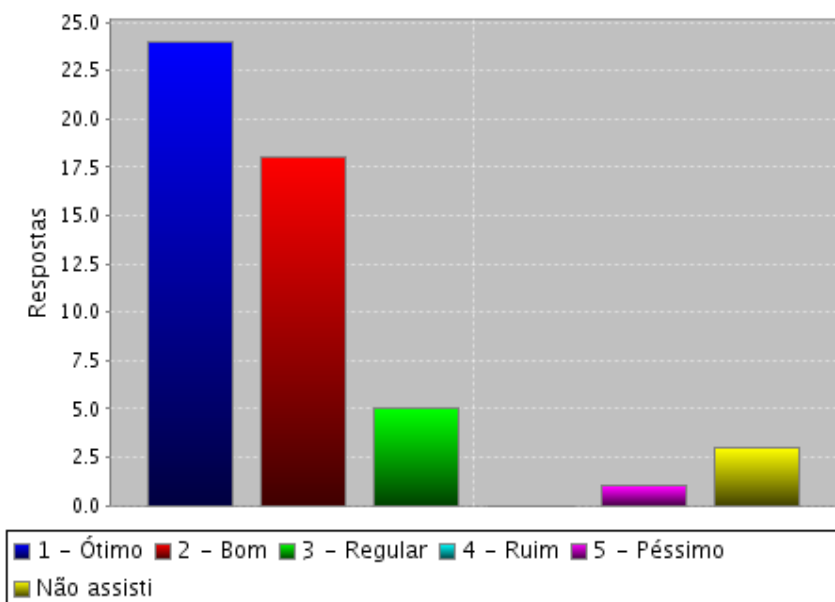
Tadeu Comerlatto

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	43	66.15
2 - Bom	15	23.08
3 - Regular	4	6.15
4 - Ruim	0	0.00
5 - Péssimo	0	0.00
Não assisti	3	4.62



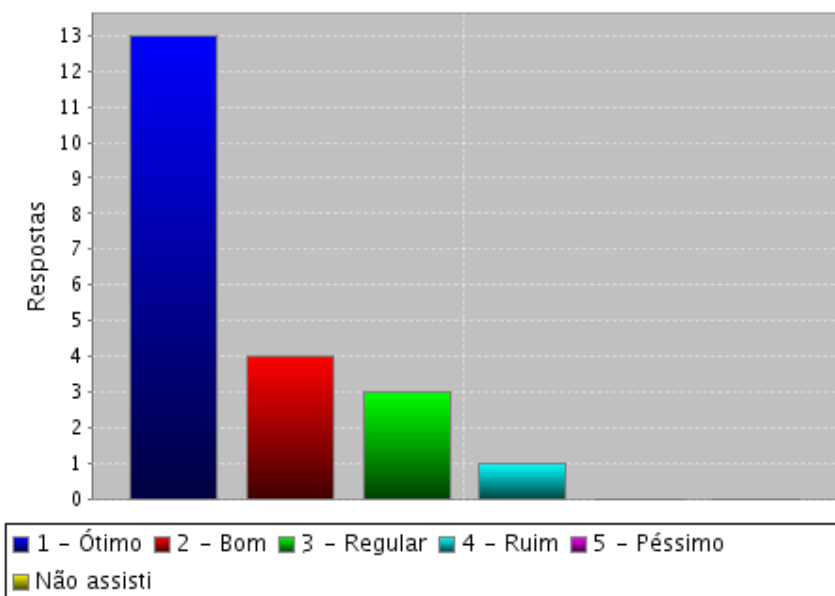
Paulo Taques

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	24	47.06
2 - Bom	18	35.29
3 - Regular	5	9.80
4 - Ruim	0	0.00
5 - Péssimo	1	1.96
Não assisti	3	5.88



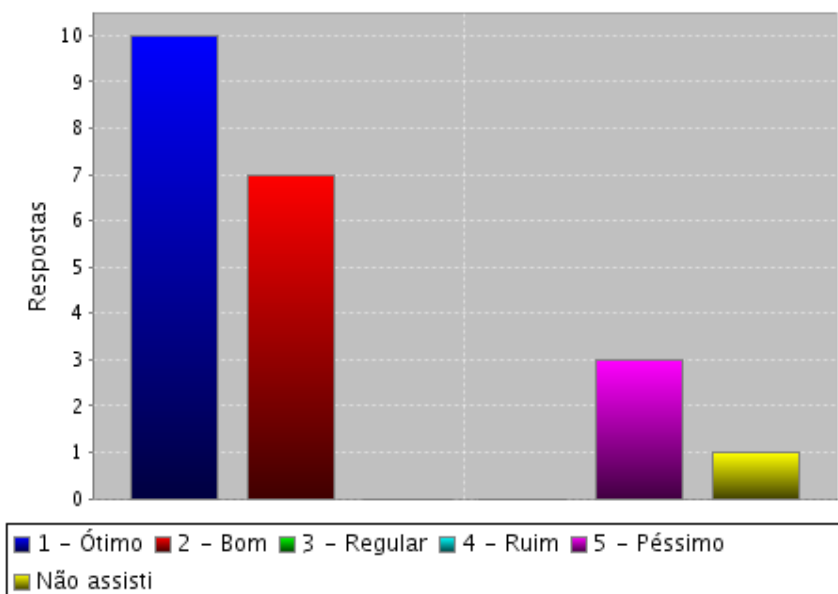
Gil Castilho

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	13	61.90
2 - Bom	4	19.05
3 - Regular	3	14.29
4 - Ruim	1	4.76
5 - Péssimo	0	0.00
Não assisti	0	0.00



Chico Santa Rita

Resposta	Respostas	Percentual
1 - Ótimo	10	47.62
2 - Bom	7	33.33
3 - Regular	0	0.00
4 - Ruim	0	0.00
5 - Péssimo	3	14.29
Não assisti	1	4.76



PRÓXIMA EDIÇÃO

Pretende participar de uma próxima edição deste congresso?