

**PESQUISA SOBRE O COMPORTAMENTO
DO SOTEROPOLITANO ENQUANTO
FREQUENTADOR DE SHOPPING**



TABELAS

TABELAS

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

P1-Sexo	Total
FEMININO	55,56%
MASCULINO	44,44%
Total geral	100,00%

P2-Faixa Etária	Total
18 a 24 anos	25,04%
25 a 34 anos	27,53%
35 a 44 anos	18,08%
45 a 54 anos	13,60%
55 a 64 anos	9,45%
65 anos ou mais	6,30%
Total geral	100,00%

P3-Estado Civil	Total
SOLTEIRO	45,77%
CASADO	41,96%
VIÚVO	6,30%
SEPARADO	5,97%
Total geral	100,00%

CRITÉRIO BRASIL - CONSOLIDADO	Total
A	5,80%
B	12,44%
C	45,94%
D	33,50%
E	2,32%
Total geral	100,00%



Q.1 – Em média com que frequência você costuma ir a shoppings?

Q.1-Frequenta ou não	Total
SIM	80,76%
NÃO	19,24%
Total geral	100,00%

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.1 - Frequencia vai ao shopping	Total
1 - Todos os dias	4,72%
2 - 4 a 5 vezes na semana	1,03%
3 - 2 a 3 vezes na semana	10,88%
4 - 1 vez na semana	14,58%
5 - 1 vez a cada 15 dias	17,04%
6 - 1 vês no mês	27,52%
7 - menos de 1 vez no mês	24,23%
Total geral	100,00%

Q.1-Frequenta ou não	SIM		
MÉDIA DIAS NO MÊS VAI AO SHOPPING	P1-Sexo		
	FEMININO	MASCULINO	Total geral
Total	4,4	3,5	4,0

Q.1-Frequenta ou não	SIM
MÉDIA DIAS NO MÊS VAI AO SHOPPING	
P2-Faixa Etária	Total
18 a 24 anos	4,3
25 a 34 anos	4,3
35 a 44 anos	3,7
45 a 54 anos	2,7
55 a 64 anos	3,8
65 anos ou mais	5,8

Q.1-Frequenta ou não	SIM			
MÉDIA DIAS NO MÊS VAI AO SHOPPING	P3-Estado Civil			
	CASADO	SEPARADO	SOLTEIRO	VIÚVO
Total	3,7	2,5	4,6	2,6



Q.3 – Qual seu grau de satisfação com o Shopping que você mais frequenta?

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.3 - Grau de satisfação com o shp mais frequenta	Total
1 - Totalmente Satisfeito	15,4%
2 – Satisfeito	66,9%
3 -Nem Satisfeito, nem Insatisfeito	13,6%
4 – Insatisfeito	0,2%
5 - Totalmento Insatisfeito	0,4%
99 - NS / NL / NQR	3,5%
Total geral	100,00%

Q.1-Frequenta ou não	SIM					
Q.3 - Grau de satisfação com o shp mais frequenta	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 64 anos	65 anos ou mais
1 - Totalmente Satisfeito	18,5%	7,9%	17,4%	18,3%	18,4%	21,7%
2 – Satisfeito	65,9%	69,8%	67,4%	60,0%	68,4%	69,6%
3 -Nem Satisfeito, nem Insatisfeito	11,1%	18,0%	13,0%	15,0%	13,2%	0,0%
4 - Insatisfeito	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
5 - Totalmento Insatisfeito	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
99 - NS / NL / NQR	3,7%	3,6%	2,2%	6,7%	0,0%	4,3%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Q.1-Frequenta ou não	SIM				
Q.3 - Grau de satisfação com o shp mais frequenta	A	B	C	D	E
1 - Totalmente Satisfeito	12,9%	19,2%	11,8%	20,3%	0,0%
2 – Satisfeito	64,5%	67,1%	69,0%	64,9%	50,0%
3 -Nem Satisfeito, nem Insatisfeito	9,7%	9,6%	14,4%	13,5%	50,0%
4 - Insatisfeito	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
5 - Totalmento Insatisfeito	0,0%	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%
99 - NS / NL / NQR	12,9%	2,7%	3,9%	1,4%	0,0%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Q.6 - Quando você vai a algum shopping, com que frequência realiza compras?

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.6- Frequencia realiza compras	Total
1 - Sempre	17,66%
2 - Quase Sempre	24,44%
3 - Algumas vezes	36,34%
4 - Raramente	18,07%
5 - Nunca	2,05%
99 - NS / NL / NQR	1,44%
Total geral	100,00%

Q.1-Frequenta ou não	SIM					
Q.6- Frequencia realiza compras	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 64 anos	65 anos ou mais
1 - Sempre	20,74%	12,95%	18,48%	23,33%	21,05%	4,35%
2 - Quase Sempre	26,67%	27,34%	22,83%	18,33%	21,05%	21,74%
3 - Algumas vezes	34,81%	41,73%	39,13%	25,00%	31,58%	39,13%
4 - Raramente	15,56%	15,11%	16,30%	25,00%	23,68%	30,43%
5 - Nunca	1,48%	2,16%	0,00%	6,67%	0,00%	4,35%
99 - NS / NL / NQR	0,74%	0,72%	3,26%	1,67%	2,63%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Q.1-Frequenta ou não	SIM		Total geral
Q.6- Frequencia realiza compras	FEMININO	MASCULINO	
1 - Sempre	18,3%	16,8%	17,66%
2 - Quase Sempre	25,4%	23,1%	24,44%
3 - Algumas vezes	38,35%	33,65%	36,34%
4 - Raramente	14,70%	22,60%	18,07%
5 - Nunca	1,43%	2,88%	2,05%
99 - NS / NL / NQR	1,79%	0,96%	1,44%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%



Q.7- Em média, quanto tempo você permanece no shopping?

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.7 - Tempo que permanece no shp	Total
1 - Até meia-hora	3,29%
2 - De meia a 1 hora	14,58%
3 - Entre 1 e 2 horas	33,68%
4 - Entre 2 e 3 horas	28,13%
5 - Entre 3 e 4 horas	13,55%
6 - Acima de 4 horas	6,78%
Total geral	100,00%

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.7 - Tempo médio permanece em minutos	Total
Total	2:02

2:02 - DUAS HORAS E DOIS MINUTOS

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.7 - Tempo médio permanece em minutos	
P1-Sexo	Total
FEMININO	2:07
MASCULINO	1:55
Total geral	2:02

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.7 - Tempo médio permanece em minutos	
P2-Faixa Etária	Total
18 a 24 anos	2:17
25 a 34 anos	2:00
35 a 44 anos	2:09
45 a 54 anos	1:43
55 a 64 anos	1:36
65 anos ou mais	1:50
Total geral	2:02



Q.8 – E quanto gasta em média?

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.8 - Quanto gasta em média	Total
1 - Até R\$ 50,00	31,42%
2 - Entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00	31,21%
3 - Entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00	22,79%
4 - Entre R\$ 200,00 e R\$ 500,00	12,53%
5 - Entre R\$ 500,00 e R\$ 1.000,00	1,23%
6 - Acima de R\$ 1.000,00	0,82%
Total geral	100,00%

TICKET MÉDIO

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Q.8 - Quanto gasta em média estimado	Total
Total	R\$ 135,28

Q.1-Frequenta ou não	SIM
P1-Sexo	Total
FEMININO	R\$ 124,21
MASCULINO	R\$ 150,12
Total geral	R\$ 135,28

Q.1-Frequenta ou não	SIM
CRITÉRIO BRASIL - CONSOLIDADO	Total
A	R\$ 499,03
B	R\$ 235,14
C	R\$ 108,80
D	R\$ 54,93
E	R\$ 33,33
Total geral	R\$ 135,28



Q.10 – Quais os 3 aspectos relacionados com a prestação de serviços de um shopping que descrevem aquilo que o Sr(a) considera mais importante enquanto consumidor deste tipo de serviço?

Q.1-Frequenta ou não	SIM
Dados	Total
Q.10- Promoções / Liquidações	48%
Q.10- Preço praticado pelas lojas	34%
Q.10- Segurança	34%
Q.10- Atendimento nas lojas	25%
Q.10- Praça de alimentação / restaurantes	22%
Q.10- Mix serviços	20%
Q.10- Tamanho (pisos e número de lojas)	16%
Q.10- Mix de lojas	16%
Q.10- Atendimento geral do shopping	15%
Q.10- Condições de Pagamento	15%
Q.10- Ambiente / Climatização	14%
Q.10- Perfil do Freqüentador / mesmo perfil	11%
Q.10- Estacionamento	9%
Q.10- Mix de lazer	8%
Q.10- Circulação interna	7%
Q.10- Eventos	2%

Q.1-Frequenta ou não	SIM				
Dados	A	B	C	D	E
Q.10- Segurança	48,6%	30,7%	28,5%	22,3%	0,0%
Q.10- Mix de lojas	42,9%	13,3%	13,4%	5,9%	21,4%
Q.10- Atendimento nas lojas	34,3%	25,3%	18,8%	18,8%	7,1%
Q.10- Perfil do Freqüentador / mesmo perfil	22,9%	13,3%	9,7%	5,0%	0,0%
Q.10- Estacionamento	20,0%	13,3%	6,1%	4,0%	0,0%
Q.10- Preço praticado pelas lojas	17,1%	21,3%	26,7%	33,7%	21,4%
Q.10- Praça de alimentação / restaurantes	14,3%	26,7%	21,3%	10,9%	21,4%
Q.10- Mix serviços	11,4%	24,0%	18,1%	10,9%	7,1%
Q.10- Ambiente / Climatização	11,4%	21,3%	9,4%	10,9%	7,1%
Q.10- Circulação interna	11,4%	9,3%	4,3%	4,5%	0,0%
Q.10- Promoções / Liquidações	8,6%	30,7%	41,5%	45,0%	21,4%
Q.10- Atendimento geral do shopping	8,6%	14,7%	13,0%	12,4%	0,0%
Q.10- Condições de Pagamento	8,6%	17,3%	10,8%	10,9%	21,4%
Q.10- Tamanho (pisos e número de lojas)	2,9%	9,3%	13,0%	17,8%	0,0%
Q.10- Mix de lazer	0,0%	13,3%	8,3%	3,0%	0,0%
Q.10- Eventos	0,0%	1,3%	1,1%	2,5%	0,0%



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.