

**PESQUISA SOBRE O COMPORTAMENTO
DO SOTEROPOLITANO NO
DIA DOS PAIS 2010**



TABELAS

TABELAS

1 – QUANDO O(A) SR(A) PENSA NO DIA DOS PAIS, O QUE LHE VEM EM MENTE EM PRIMEIRO LUGAR? (ESPONTÂNEA – ÚNICA)

1. DIAS DOS PAIS: O QUE VEM EM MENTE	FEMININO	MASCULINO	Total geral
PRESENTE	27,75%	27,41%	27,59%
PAI	14,83%	20,30%	17,49%
SAUDADE / LEMBRANÇAS	13,40%	4,57%	9,11%
FAMÍLIA	4,78%	10,15%	7,39%
AMOR / CARINHO	5,26%	4,57%	4,93%
COMÉRCIO / COMPRAS / CONSUMO / DESPESA	3,83%	4,57%	4,19%
FILHOS (AS)	1,91%	5,58%	3,69%
ALEGRIA / FELICIDADE	1,91%	5,08%	3,45%
CONFRATERNIZAÇÃO	2,87%	2,54%	2,71%
DATA IMPORTANTE / ESPECIAL	2,39%	2,54%	2,46%
ENCONTRO / ALMOÇO EM FAMÍLIA	2,39%	2,54%	2,46%
NADA	3,83%	0,51%	2,22%
99 - Não Sabe	2,39%	2,03%	2,22%
RESPONSABILIDADE	1,44%	0,51%	0,99%
ABRAÇO / AFETO / AGRADECIMENTO	0,96%	1,02%	0,99%
DIA COMUM / NORMAL	0,48%	1,52%	0,99%
PRESENÇA DO PAI	1,44%	0,51%	0,99%
SAÚDE DO MEU PAI	1,44%	0,51%	0,99%
REPRESENTATIVO A DEUS / SALVADOR	0,48%	1,02%	0,74%
TRISTEZA	1,44%	0,00%	0,74%
HOMENAGEM AOS PAIS	0,96%	0,00%	0,49%
AMIGO / AMIZADE / COMPANHERISMO	0,48%	0,51%	0,49%
MÃE	0,48%	0,00%	0,25%
DIA BOM	0,00%	0,51%	0,25%
DIA DE DOMINGO	0,48%	0,00%	0,25%
PESSOA QUE ME DEU VIDA	0,48%	0,00%	0,25%
RESTAURANTE	0,48%	0,00%	0,25%
MÁGOA	0,00%	0,51%	0,25%
PAI É TODO DIA	0,48%	0,00%	0,25%
DEDICAÇÃO	0,48%	0,00%	0,25%
TRABALHO	0,00%	0,51%	0,25%
FOLGA	0,48%	0,00%	0,25%
GOSTO	0,00%	0,51%	0,25%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%



**2 – NA SUA OPINIÃO, QUAL O PRESENTE QUE MAIS TEM A VER COM O DIA DOS PAIS?
 (ESPONTÂNEA – ÚNICA)**

2. PRESENTE QUE ASSOCIA	1 - 18 a 24							Total geral
	anos	2 - 25 a 29	4 - 30 a 39	6 - 40 a 49	8 - 50 a 59	10 - 60 a 69	12 - 70 ou mais	
ROUPA	24,24%	30,65%	18,27%	18,92%	8,82%	14,81%	16,67%	20,69%
AMOR / ABRAÇO / CARINHO / AFETO	10,10%	8,06%	13,46%	10,81%	20,59%	33,33%	33,33%	13,55%
99 - Não sabe	12,12%	9,68%	14,42%	8,11%	20,59%	0,00%	0,00%	11,33%
PRESENÇA / PASSAR O DIA COM OS FILHOS	7,07%	6,45%	4,81%	8,11%	5,88%	18,52%	0,00%	7,14%
CALÇADOS	12,12%	1,61%	0,96%	5,41%	8,82%	3,70%	16,67%	5,67%
CAMISA	3,03%	6,45%	5,77%	8,11%	5,88%	0,00%	16,67%	5,42%
PERFUME	3,03%	4,84%	4,81%	2,70%	2,94%	0,00%	0,00%	3,45%
CONFRATERNIZAÇÃO	3,03%	0,00%	5,77%	4,05%	2,94%	0,00%	0,00%	3,20%
QUALQUER PRESENTE	3,03%	1,61%	2,88%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%	2,71%
CELULAR	0,00%	1,61%	3,85%	2,70%	2,94%	3,70%	0,00%	2,22%
CARRO	4,04%	1,61%	2,88%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%
ENCONTRO / ALMOÇO FAMÍLIA	1,01%	1,61%	1,92%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%	1,97%
O QUE ELE GOSTA / ESTIVER PRECISANDO	0,00%	0,00%	1,92%	1,35%	2,94%	3,70%	0,00%	1,23%
RESPEITO	2,02%	1,61%	0,96%	0,00%	0,00%	3,70%	0,00%	1,23%
CARTEIRA	0,00%	1,61%	1,92%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%	0,99%
RELÓGIO	2,02%	0,00%	0,00%	0,00%	2,94%	3,70%	0,00%	0,99%
PAZ / FELICIDADE	0,00%	0,00%	0,00%	2,70%	0,00%	3,70%	0,00%	0,74%
UNIÃO / HARMONIA ENTRE PAI E FILHOS	0,00%	1,61%	0,00%	1,35%	0,00%	3,70%	0,00%	0,74%
LIVRO	1,01%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,49%
SER UM BOM FILHO	0,00%	0,00%	1,92%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,49%
CARTÃO	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%	0,00%	0,49%
LEMBRANÇA	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%	0,00%	0,49%
CANECA	0,00%	1,61%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,49%
CONSIDERAÇÃO DE FILHOS / CUIDADO COM O PAI	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%	0,49%
ACESSÓRIOS	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%	0,49%
MENSAGEM DE AMOR	1,01%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,49%
CALÇA	0,00%	0,00%	0,96%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,49%
NADA	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	0,49%
TELEVISÃO	0,00%	0,00%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,49%
DINHEIRO	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
COISAS PESSOAIS	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CD	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
DISTÂNCIA	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
BENÇÃO EM ORAÇÃO	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
SHORT	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
ÓCULOS	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%



TER PAI VIVO	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
PREFUME	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
BERMUDA	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
COMPREENSÃO	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CAMISA DE FUTEBOL	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
SAÚDE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%	0,25%
FELICIDADE DE FILHO	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CAIXA DE CERVEJA	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
GRATIDÃO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%	0,25%
PASSEIO	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
GRAVATA	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CAIXA DE FERRAMENTA	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CAMISA VITÓRIA	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CINTO	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
LENÇO	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
QUE TENHA UM BOM PREÇO	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
BOI	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
BEM ESTAR	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
MEIA	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
ROUPÃO PARA BANHO	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
BOLA	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CUECA	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
CACHIMBO	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
NÃO SABE	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
DVD MUSICAL	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
TUDO DE BOM	0,00%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
VIDA	0,00%	0,00%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
BARRA	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
EMPREGO	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
ELETRODOMÉSTICO	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



3.1- VOCÊ COSTUMA PRESENTEAR ALGUÉM NO DIA DOS PAIS?

3.1.PRESENTEA ALGUEM	Total
SIM	59,85%
NÃO	31,53%
ÁS VEZES	8,62%
Total geral	100,00%
	68,5%

3.1.PRESENTEA ALGUEM	FEMININO	MASCULINO
SIM	67,94%	51,27%
NÃO	26,32%	37,06%
ÁS VEZES	5,74%	11,68%
Total geral	100,00%	100,00%
	73,7%	62,9%

3.1.PRESENTEA ALGUEM	1 - 18 a 24	2 - 25 a 29	4 - 30 a 39	6 - 40 a 49	8 - 50 a 59	10 - 60 a 69	12 - 70 ou mais
SIM	69,70%	64,52%	63,46%	58,11%	29,41%	55,56%	0,00%
NÃO	23,23%	22,58%	25,00%	36,49%	64,71%	44,44%	66,67%
ÁS VEZES	7,07%	12,90%	11,54%	5,41%	5,88%	0,00%	33,33%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

3.1.PRESENTEA ALGUEM	1 - SEM INSTRUÇÃO / PRIMÁRIO INCOMPLETO	2 - PRIMÁRIO COMPLETO / GINÁSIO INCOMPLETO	3 - GINÁSIO COMPLETO / COLEGIAL INCOMPLETO	4 - COLEGIAL COMPLETO / SUPERIOR INCOMPLETO	5 - SUPERIOR COMPLETO	6 - PÓS-GRADUAÇÃO
SIM	42,31%	50,00%	53,85%	63,39%	66,67%	53,85%
NÃO	50,00%	43,75%	30,77%	28,96%	26,44%	38,46%
ÁS VEZES	7,69%	6,25%	15,38%	7,65%	6,90%	7,69%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

3.1.PRESENTEA ALGUEM	A	B	C	D
SIM	65,91%	66,67%	56,00%	43,10%
NÃO	23,86%	27,41%	32,00%	51,72%
ÁS VEZES	10,23%	5,93%	12,00%	5,17%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



3.2 – - QUEM VOCÊ COSTUMA PRESENTEAR NO DIA DOS PAIS?

3.1.PRESENTEA ALGUÉM	
PAI	74%
MARIDO	15%
PADASTRO	4%
FILHOS	3%
SOGRO	2%
TIO	2%
IRMÃOS	2%
MÃE	2%
CUNHADO	1%
AVÔ	1%
EX MARIDO	1%
COMPADRE	1%
AMIGOS	1%
PADRINHO	1%
SOBRINHOS	0,4%
EU MESMO	0,4%
NAMORADO	0,4%
Total geral	

4 – ESTE ANO, VOCÊ PRETENDE DAR PRESENTE A ALGUÉM EM ESPECIAL?

4.ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	A	B	C	D	Total geral
SIM	71,59%	60,00%	54,40%	41,38%	58,13%
NÃO	26,14%	37,04%	41,60%	58,62%	39,16%
99 - NÃO SABE	2,27%	2,96%	4,00%	0,00%	2,71%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

4.ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	FEMININO	MASCULINO
SIM	60,29%	55,84%
NÃO	37,80%	40,61%
99 - NÃO SABE	1,91%	3,55%
Total geral	100,00%	100,00%



4.1- POR QUE NÃO?

4.1.POR QUE NÃO?	FEMININO	MASCULINO	Total geral
MEU PAI JÁ FALECEU / NÃO TEM PAI	36,71%	53,75%	45,28%
MORA LONGE / ESTÁ NO INTERIOR OU OUTRO ESTADO	12,66%	12,50%	12,58%
99 - NQR	15,19%	8,75%	11,95%
DESEMPREGADO / DIFICULDADE FINANCEIRA	12,66%	3,75%	8,18%
NÃO TEM COSTUME	5,06%	2,50%	3,77%
PROBLEMAS FAMILIARES	1,27%	3,75%	2,52%
NÃO FALA COM O PAI / NÃO SE DÁ BEM	3,80%	1,25%	2,52%
NÃO TEM A QUEM DAR	1,27%	2,50%	1,89%
NÃO ESTÁ MERECENDO	1,27%	1,25%	1,26%
PAI NÃO É PRESENTE	2,53%	0,00%	1,26%
NÃO CONHECE O PAI	0,00%	1,25%	0,63%
CRISTÃ	1,27%	0,00%	0,63%
(vazio)	0,00%	1,25%	0,63%
CONTRA CONSUMISMO	0,00%	1,25%	0,63%
NINGUEM MERECE	0,00%	1,25%	0,63%
O MARIDO MORREU	1,27%	0,00%	0,63%
NÃO COMEMORO	1,27%	0,00%	0,63%
JÁ SAI PARA COMEMORAR	1,27%	0,00%	0,63%
SOU DIVORCIADA	1,27%	0,00%	0,63%
VOU VIAJAR	0,00%	1,25%	0,63%
FILHOS CRESCERAM	1,27%	0,00%	0,63%
MINHA PRESENÇA É MAIS IMPORTANTE	0,00%	1,25%	0,63%
NÃO TEM FILHO	0,00%	1,25%	0,63%
NÃO TEM SENTIDO	0,00%	1,25%	0,63%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%



5- O QUE PRETENDE DAR DE PRESENTE? (ESPONTÂNEA – MÚLTIPLA)

5. O QUE PRETENDE DAR	FEMININO	MASCULINO	Total geral
99 - Não sabe	33,33%	37,27%	35,17%
ROUPAS	24,60%	17,27%	21,19%
CAMISA	5,56%	15,45%	10,17%
PERFUME	5,56%	2,73%	4,24%
CELULAR	4,76%	0,91%	2,97%
SAPATO	2,38%	3,64%	2,97%
CARTEIRA	3,17%	0,91%	2,12%
LIVRO	0,79%	3,64%	2,12%
RELÓGIO	3,17%	0,00%	1,69%
BERMUDA / SHORT	2,38%	0,91%	1,69%
DVD (MUSICAL / FILME)	0,79%	1,82%	1,27%
SANDÁLIA / CHINELO	0,79%	1,82%	1,27%
O QUE ELE PRECISAR / GOSTA	2,38%	0,00%	1,27%
CUECA	1,59%	0,91%	1,27%
CORRENTE / CORDÃO DE OURO	1,59%	0,00%	0,85%
CD	0,79%	0,91%	0,85%
ABRAÇO	0,00%	1,82%	0,85%
FERRO	0,00%	0,91%	0,42%
PORTA CARTEIRA	0,79%	0,00%	0,42%
CESTA CAFÉ DA MANHA	0,79%	0,00%	0,42%
GRAVATA	0,00%	0,91%	0,42%
CAMISA VITÓRIA	0,00%	0,91%	0,42%
GVT	0,00%	0,91%	0,42%
TELEVISÃO	0,00%	0,91%	0,42%
LENÇO	0,79%	0,00%	0,42%
PIJAMA	0,00%	0,91%	0,42%
CAIXA DE SABONETE	0,79%	0,00%	0,42%
CAMISA FUTEBOL	0,00%	0,91%	0,42%
LOUCURA DE AMOR	0,79%	0,00%	0,42%
CAIXA DE CERVEJA	0,00%	0,91%	0,42%
CACHIMBO / LATA DE FUMO IMPORTADO	0,79%	0,00%	0,42%
SHOW BENEFICENTE	0,00%	0,91%	0,42%
ÓCULOS	0,00%	0,91%	0,42%
PASSEIO	0,00%	0,91%	0,42%
TRAVESSEIRO	0,79%	0,00%	0,42%
FLORES	0,79%	0,00%	0,42%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%



5. O QUE PRETENDE DAR	1 - 18 a 24	2 - 25 a 29	4 - 30 a 39	6 - 40 a 49	8 - 50 a 59	910 - 60 a 69	912 - 70 ou mais
99 - Não sabe	36,36%	35,71%	31,67%	35,00%	42,86%	41,67%	0,00%
ROUPAS	16,67%	33,33%	20,00%	15,00%	28,57%	25,00%	0,00%
CAMISA	12,12%	9,52%	10,00%	10,00%	7,14%	8,33%	0,00%
PERFUME	4,55%	0,00%	5,00%	7,50%	0,00%	8,33%	0,00%
CELULAR	3,03%	0,00%	3,33%	2,50%	0,00%	8,33%	50,00%
SAPATO	4,55%	4,76%	1,67%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
CARTEIRA	0,00%	2,38%	3,33%	2,50%	7,14%	0,00%	0,00%
LIVRO	0,00%	4,76%	3,33%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%
RELÓGIO	3,03%	0,00%	1,67%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
BERMUDA / SHORT	4,55%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
DVD (MUSICAL / FILME)	1,52%	0,00%	1,67%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
SANDÁLIA / CHINELO	1,52%	0,00%	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%
O QUE ELE PRECISAR / GOSTA	0,00%	2,38%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	50,00%
CUECA	0,00%	2,38%	1,67%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
CORRENTE / CORDÃO DE OURO	1,52%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CD	1,52%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ABRAÇO	0,00%	2,38%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
FERRO	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PORTA CARTEIRA	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CESTA CAFÉ DA MANHA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%
GRAVATA	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CAMISA VITÓRIA	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GVT	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TELEVISÃO	0,00%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
LENÇO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%
PIJAMA	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CAIXA DE SABONETE	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CAMISA FUTEBOL	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
LOUCURA DE AMOR	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CAIXA DE CERVEJA	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CACHIMBO / LATA DE FUMO IMPORTADO	0,00%	2,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SHOW BENEFICENTE	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ÓCULOS	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PASSEIO	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TRAVESSEIRO	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
FLORES	0,00%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



5. O QUE PRETENDE DAR	A	B	C	D
99 - Não sabe	49,21%	34,57%	25,00%	29,17%
ROUPAS	23,81%	19,75%	20,59%	20,83%
CAMISA	6,35%	7,41%	13,24%	20,83%
PERFUME	3,17%	6,17%	2,94%	4,17%
CELULAR	0,00%	3,70%	5,88%	0,00%
SAPATO	3,17%	3,70%	2,94%	0,00%
CARTEIRA	1,59%	1,23%	2,94%	4,17%
LIVRO	3,17%	2,47%	1,47%	0,00%
RELÓGIO	0,00%	2,47%	1,47%	4,17%
BERMUDA / SHORT	0,00%	1,23%	4,41%	0,00%
DVD (MUSICAL / FILME)	1,59%	1,23%	1,47%	0,00%
SANDÁLIA / CHINELO	0,00%	2,47%	0,00%	4,17%
O QUE ELE PRECISAR / GOSTA	0,00%	1,23%	0,00%	8,33%
CUECA	0,00%	1,23%	2,94%	0,00%
CORRENTE / CORDÃO DE OURO	0,00%	1,23%	1,47%	0,00%
CD	1,59%	1,23%	0,00%	0,00%
ABRAÇO	1,59%	0,00%	1,47%	0,00%
FERRO	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
PORTA CARTEIRA	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
CESTA CAFÉ DA MANHA	1,59%	0,00%	0,00%	0,00%
GRAVATA	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
CAMISA VITÓRIA	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
GVT	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%
TELEVISÃO	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
LENÇO	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
PIJAMA	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
CAIXA DE SABONETE	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
CAMISA FUTEBOL	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
LOUCURA DE AMOR	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
CAIXA DE CERVEJA	1,59%	0,00%	0,00%	0,00%
CACHIMBO / LATA DE FUMO IMPORTADO	1,59%	0,00%	0,00%	0,00%
SHOW BENEFICENTE	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
ÓCULOS	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
PASSEIO	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%
TRAVESSEIRO	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
FLORES	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



6- VOCÊ PRETENDER COMPRAR EM SHOPPING, LOJA DE RUA, PELA INTERNET OU OUTRO LUGAR? (ESTIMULADA – ÚNICA)

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM				
6. ONDE PRETENDE COMPRAR	A	B	C	D	Total geral
SHOPPING	90,48%	69,14%	51,47%	29,17%	65,68%
LOJAS DE RUA	0,00%	20,99%	33,82%	62,50%	23,31%
99 - Não sabe	4,76%	3,70%	7,35%	0,00%	4,66%
OUTRO	3,17%	2,47%	7,35%	4,17%	4,24%
INTERNET	1,59%	3,70%	0,00%	4,17%	2,12%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

7- COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ COSTUMA COMPRAR ESSE TIPO DE PRESENTE? (ESTIMULADA – ÚNICA)

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM		
7. COM QUE ANTECEDÊNCIA COMPRA	FEMININO	MASCULINO	Total geral
1 - Um mês	4,76%	5,45%	5,08%
2 - Duas semanas	9,52%	7,27%	8,47%
3 - Uma semana	48,41%	37,27%	43,22%
4 - No dia anterior	15,08%	19,09%	16,95%
5 - No mesmo dia	6,35%	9,09%	7,63%
99 - Não sabe	15,87%	21,82%	18,64%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM						
7. COM QUE ANTECEDÊNCIA COMPRA	1 - 18 a 24	2 - 25 a 29	4 - 30 a 39	6 - 40 a 49	8 - 50 a 59	10 - 60 a 69	12 - 70 ou mais
1 - Um mês	3,03%	2,38%	8,33%	2,50%	14,29%	0,00%	50,00%
2 - Duas semanas	10,61%	4,76%	6,67%	10,00%	14,29%	8,33%	0,00%
3 - Uma semana	48,48%	40,48%	38,33%	42,50%	21,43%	83,33%	0,00%
4 - No dia anterior	18,18%	19,05%	16,67%	20,00%	7,14%	0,00%	50,00%
5 - No mesmo dia	9,09%	9,52%	6,67%	7,50%	7,14%	0,00%	0,00%
99 - Não sabe	10,61%	23,81%	23,33%	17,50%	35,71%	8,33%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

8 – ATÉ QUANTO VOCÊ ESTÁ DISPOSTO(A) A GASTAR NESTE PRESENTE? (ESTIMULADA – ÚNICA)

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM		
8. QUANTO ESTÁ DISPOSTO A GASTAR	FEMININO	MASCULINO	Total geral
1 - Até R\$ 30,00	11,11%	10,00%	10,59%
2 - Entre R\$ 30,01 e R\$ 50,00	26,19%	23,64%	25,00%
3 - Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00	26,19%	30,00%	27,97%
4 - Entre R\$ 100,01 e R\$ 150,00	8,73%	11,82%	10,17%
5 - Entre R\$ 150,01 e R\$ 200,00	7,14%	3,64%	5,51%
6 - Entre R\$ 200,01 e R\$ 500,00	6,35%	0,91%	3,81%
8 - Acima de R\$ 1.000,00	1,59%	0,00%	0,85%
99 - Não sabe	12,70%	20,00%	16,10%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM		
Média de 8. MÉDIA ESTÁ DISPOSTO A GASTAR	P1-Sexo		
	FEMININO	MASCULINO	Total geral
Total	R\$ 112,82	R\$ 76,25	R\$ 96,57

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM						
8. QUANTO ESTÁ DISPOSTO A GASTAR	1 - 18 a 24	2 - 25 a 29	4 - 30 a 39	6 - 40 a 49	8 - 50 a 59	10 - 60 a 69	12 - 70 ou mais
1 - Até R\$ 30,00	13,64%	9,52%	8,33%	10,00%	0,00%	25,00%	0,00%
2 - Entre R\$ 30,01 e R\$ 50,00	28,79%	21,43%	35,00%	12,50%	14,29%	25,00%	0,00%
3 - Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00	27,27%	28,57%	31,67%	32,50%	21,43%	0,00%	50,00%
4 - Entre R\$ 100,01 e R\$ 150,00	7,58%	11,90%	8,33%	12,50%	14,29%	16,67%	0,00%
5 - Entre R\$ 150,01 e R\$ 200,00	9,09%	7,14%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
6 - Entre R\$ 200,01 e R\$ 500,00	3,03%	4,76%	0,00%	5,00%	7,14%	8,33%	50,00%
8 - Acima de R\$ 1.000,00	1,52%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
99 - Não sabe	9,09%	16,67%	15,00%	17,50%	42,86%	25,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM						
Média de 8. MÉDIA ESTÁ DISPOSTO A GASTAR	1 - 18 a 24	2 - 25 a 29	4 - 30 a 39	6 - 40 a 49	8 - 50 a 59	10 - 60 a 69	12 - 70 ou mais
Total	R\$ 104,17	R\$ 98,00	R\$ 83,24	R\$ 98,33	R\$ 113,75	R\$ 81,11	R\$ 155,00



Contar de No. Questionário	CLASSIFICAÇÃO SOCIAL - CONSOLIDADO			
	A	B	C	D
8. QUANTO ESTÁ DISPOSTO A GASTAR				
1 - Até R\$ 30,00	0,00%	8,64%	10,29%	45,83%
2 - Entre R\$ 30,01 e R\$ 50,00	14,29%	22,22%	41,18%	16,67%
3 - Entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00	25,40%	34,57%	22,06%	29,17%
4 - Entre R\$ 100,01 e R\$ 150,00	19,05%	8,64%	7,35%	0,00%
5 - Entre R\$ 150,01 e R\$ 200,00	9,52%	6,17%	1,47%	4,17%
6 - Entre R\$ 200,01 e R\$ 500,00	3,17%	6,17%	2,94%	0,00%
8 - Acima de R\$ 1.000,00	1,59%	1,23%	0,00%	0,00%
99 - Não sabe	26,98%	12,35%	14,71%	4,17%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM			
Média de 8. MÉDIA ESTÁ DISPOSTO A GASTAR	CLASSIFICAÇÃO SOCIAL - CONSOLIDADO			
	A	B	C	D
Total	R\$ 153,70	R\$ 105,21	R\$ 61,72	R\$ 43,48

9- DE QUE FORMA VOCÊ PRETENDE PAGAR PELO PRESENTE? (ESTIMULADA – ÚNICA)

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM			Total geral
9. COMO PRETENDE PAGAR	FEMININO	MASCULINO		
Dinheiro / À vista		49,21%	54,55%	51,69%
Cartão de Crédito		43,65%	28,18%	36,44%
99 - Não sabe / NQR		7,14%	16,36%	11,44%
A prazo		0,00%	0,91%	0,42%
Total geral		100,00%	100,00%	100,00%

4. ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	SIM			
9. COMO PRETENDE PAGAR	A	B	C	D
Dinheiro / À vista	41,27%	48,15%	58,82%	70,83%
Cartão de Crédito	38,10%	41,98%	30,88%	29,17%
99 - Não sabe / NQR	20,63%	8,64%	10,29%	0,00%
A prazo	0,00%	1,23%	0,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



10- NA SUA OPINIÃO, PENSANDO NA SUA CONDIÇÃO FINANCEIRA, ESTÁ MAIS FÁCIL OU MAIS DIFÍCIL COMPRAR PRESENTE NESTA DATA QUANDO COMPARAMOS COM O ANO PASSADO? (ESTIMULADA – ÚNICA)

10.CONDIÇÃO COMPARADA COM O ANO PASSADO	FEMININO	MASCULINO	Total geral
1 - Mais fácil	36,84%	40,10%	38,42%
2 - Mais difícil	26,32%	20,30%	23,40%
3 - A mesma coisa	31,58%	32,49%	32,02%
99 - Não sabe	5,26%	7,11%	6,16%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

10.CONDIÇÃO COMPARADA COM O ANO PASSADO	1 - 18 a 24	2 - 25 a 29	4 - 30 a 39	6 - 40 a 49	8 - 50 a 59	10 - 60 a 69	12 - 70 ou mais
1 - Mais fácil	39,39%	53,23%	39,42%	28,38%	23,53%	40,74%	50,00%
2 - Mais difícil	29,29%	14,52%	18,27%	27,03%	38,24%	18,52%	0,00%
3 - A mesma coisa	28,28%	32,26%	33,65%	36,49%	26,47%	33,33%	33,33%
99 - Não sabe	3,03%	0,00%	8,65%	8,11%	11,76%	7,41%	16,67%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

10.CONDIÇÃO COMPARADA COM O ANO PASSADO	A	B	C	D
1 - Mais fácil	35,23%	43,70%	37,60%	32,76%
2 - Mais difícil	11,36%	18,52%	30,40%	37,93%
3 - A mesma coisa	48,86%	30,37%	24,80%	25,86%
99 - Não sabe	4,55%	7,41%	7,20%	3,45%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

11- A SUA FAMÍLIA SE REÚNE PARA CELEBRAR OS DIAS DOS PAIS?

4.ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	(Tudo)				Total geral
11.A FAMÍLIA SE REÚNE	A	B	C	D	Total geral
SIM	69,32%	60,00%	50,40%	41,38%	56,40%
NÃO	11,36%	28,15%	40,00%	46,55%	30,79%
ÀS VEZES	19,32%	11,85%	9,60%	12,07%	12,81%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

4.ESTE ANO PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM	(Tudo)	
11.A FAMÍLIA SE REÚNE	FEMININO	MASCULINO
SIM	56,94%	55,84%
NÃO	33,01%	28,43%
ÀS VEZES	10,05%	15,74%
Total geral	100,00%	100,00%



11.1- POR QUE NÃO?

11.A FAMÍLIA SE REÚNE	NÃO		
11.1.PORQUE NÃO SE REÚNE?	FEMININO	MASCULINO	Total geral
A FAMÍLIA / PAI MORA LONGE	26,09%	14,29%	20,80%
NÃO TEM FAMÍLIA / PAI FALECEU	18,84%	16,07%	17,60%
NÃO É TRADIÇÃO / NÃO TEM COSTUME	18,84%	16,07%	17,60%
99 - Não sabe	10,14%	16,07%	12,80%
A FAMÍLIA É DESUNIDA	2,90%	8,93%	5,60%
SEPARAÇÃO DOS PAIS / MARIDO / ESPOSA	4,35%	3,57%	4,00%
NÃO TEM CONDIÇÕES / DINHEIRO	2,90%	5,36%	4,00%
NÃO TEM TEMPO / TRABALHA	0,00%	5,36%	2,40%
EU SOU CRISTÃ / VOU PARA IGREJA	1,45%	3,57%	2,40%
PROBLEMAS FAMILIARES	1,45%	3,57%	2,40%
NÃO GOSTAM / NÃO COMEMORAM	2,90%	1,79%	2,40%
NÃO MORAMOS COM O PAI / JUNTOS	2,90%	0,00%	1,60%
CADA UM VAI P/ LUGAR DIFERENTE	2,90%	0,00%	1,60%
É UM DIA COMUM	0,00%	1,79%	0,80%
NÃO ACHA A DATA IMPORTANTE	1,45%	0,00%	0,80%
VOU VIAJAR	0,00%	1,79%	0,80%
O AVÔ FALECEU	1,45%	0,00%	0,80%
LEMBRANÇA TRISTE	1,45%	0,00%	0,80%
O PAI É AUSENTE	0,00%	1,79%	0,80%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

11.A FAMÍLIA SE REÚNE	NÃO			
11.1.PORQUE NÃO SE REÚNE?	A	B	C	D
A FAMÍLIA / PAI MORA LONGE	10,00%	21,05%	28,00%	11,11%
NÃO TEM FAMÍLIA / PAI FALECEU	10,00%	18,42%	16,00%	22,22%
NÃO É TRADIÇÃO / NÃO TEM COSTUME	30,00%	21,05%	16,00%	11,11%
99 - Não sabe	20,00%	13,16%	14,00%	7,41%
A FAMÍLIA É DESUNIDA	10,00%	5,26%	4,00%	7,41%
SEPARAÇÃO DOS PAIS / MARIDO / ESPOSA	0,00%	7,89%	2,00%	3,70%
NÃO TEM CONDIÇÕES / DINHEIRO	0,00%	0,00%	0,00%	18,52%
NÃO TEM TEMPO / TRABALHA	0,00%	2,63%	4,00%	0,00%
EU SOU CRISTÃ / VOU PARA IGREJA	10,00%	0,00%	2,00%	3,70%
PROBLEMAS FAMILIARES	0,00%	2,63%	2,00%	3,70%
NÃO GOSTAM / NÃO COMEMORAM	0,00%	2,63%	2,00%	3,70%
NÃO MORAMOS COM O PAI / JUNTOS	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%
CADA UM VAI P/ LUGAR DIFERENTE	0,00%	0,00%	2,00%	3,70%
É UM DIA COMUM	0,00%	0,00%	2,00%	0,00%
NÃO ACHA A DATA IMPORTANTE	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%
VOU VIAJAR	0,00%	2,63%	0,00%	0,00%
O AVÔ FALECEU	0,00%	2,63%	0,00%	0,00%
LEMBRANÇA TRISTE	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
O PAI É AUSENTE	0,00%	0,00%	2,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



12- O QUE COSTUMAM FAZER? (ESPONTÂNEA – ÚNICA)

11.A FAMÍLIA SE REÚNE	SIM		
12. O QUE COSTUMAM FAZER	FEMININO	MASCULINO	Total geral
SE REUNIR NA CASA DE PARENTES	57,14%	53,19%	55,16%
ALMOÇAR FORA	30,71%	39,01%	34,88%
ALMOÇO NA PRÓPRIA CASA	10,00%	6,38%	8,19%
NADA	1,43%	0,71%	1,07%
99 - Não sabe	0,71%	0,00%	0,36%
IGREJA	0,00%	0,71%	0,36%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

11.A FAMÍLIA SE REÚNE	SIM			
12. O QUE COSTUMAM FAZER	A	B	C	D
SE REUNIR NA CASA DE PARENTES	35,90%	56,70%	66,67%	70,97%
ALMOÇAR FORA	57,69%	35,05%	20,00%	12,90%
ALMOÇO NA PRÓPRIA CASA	6,41%	8,25%	9,33%	9,68%
NADA	0,00%	0,00%	1,33%	6,45%
99 - Não sabe	0,00%	0,00%	1,33%	0,00%
IGREJA	0,00%	0,00%	1,33%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.