

# Evolução do Eleitorado Brasileiro

**Brasil em Dados**





## ÍNDICE

<b>1) Importância em Entender e Acompanhar o Eleitorado .....</b>	<b>02</b>
<b>2) Evolução do Eleitorado Brasileiro .....</b>	<b>03</b>
<b>3) O Eleitorado nas Regiões na Última Década .....</b>	<b>05</b>
<b>4) Crescimento do Número de Eleitores nos Estados .....</b>	<b>06</b>





## 1) IMPORTÂNCIA EM ENTENDER E ACOMPANHAR O ELEITORADO

Atualmente é possível pensar em eleições sem pensar numa estrutura de campanha que atue em todos os segmentos do eleitorado? **NÃO!** As campanhas eleitorais devem se tornar racionais, e a intuição têm que ceder lugar às PESQUISAS.

Um dos requisitos básicos para o sucesso de uma campanha eleitoral é o monitoramento do eleitorado durante todo o processo. As pesquisas subsidiam com informações necessárias para se obter os votos e tornam-se essenciais para entender o meio ambiente em que se realiza a campanha e que vai proporcionar oportunidades e ameaças ao sucesso de um candidato.

Numa campanha eleitoral, devem ser pesquisados, dentre outros, o tamanho do mercado e a sua segmentação, o que qualifica o eleitor, o potencial deste mercado com base em padrões históricos de voto, a opinião dos eleitores em torno de assuntos importantes e sobre posições assumidas. Os resultados das pesquisas em muitos casos determinam o conteúdo da mensagem do candidato.

Nas próximas páginas uma síntese da evolução do eleitorado brasileiro. Acompanhar a evolução do quantitativo do eleitorado é muito importante para determinar algumas ações eleitorais, mas entender o aspecto qualitativo de questões como a direção do voto do eleitorado, os temas que sensibilizarão o eleitor e como os candidatos vão atuar não podem ser deixados de lado, mesmo sendo difíceis de precisar. A pesquisa de opinião / mercado procura descobrir o que vai ao encontro dos interesses do eleitor, identificando as suas necessidades, seus desejos e seus valores. Assim, o candidato pode desenvolver estratégias com um risco muito menor.





## 2) EVOLUÇÃO DO ELEITORADO BRASILEIRO

O eleitorado brasileiro é um dos maiores do mundo. Depois da conquista do voto feminino assegurado na Constituição de 1934, o direito universal de voto atingiu o seu limite máximo na Constituição Federal de 1988: garantiu o voto opcional dos analfabetos e dos menores de 18 e maiores de 16 anos.

- ✓ Em 1945 o número de eleitores inscritos totalizava quase 7,5 milhões.
- ✓ Até 1960, o quantitativo cresceu mais de 106% passando a 15,5 milhões.
- ✓ Com a constituição de 1988 chegamos em 1989 a 82 milhões de eleitores, 95,7 em 1994, 106 em 1998 e 109 milhões em 2000.
- ✓ Na última década o eleitorado brasileiro cresceu 20,8%, chegando a 132 milhões em fevereiro de 2010.
- ✓ O percentual de eleitores em relação à população total era 16,1% em 1945. Em 2000, o eleitorado inscrito correspondia a 64,6% da população total e agora em 2010 equivale a aproximadamente 68,9%.

**Evolução do Eleitorado Brasileiro**





### 3) O ELEITORADO NAS REGIÕES NA ÚLTIMA DÉCADA

- ✓ O maior crescimento percentual na última década aconteceu no Norte, 36,6%, os 9.661.018 eleitores da região correspondem a 7,3% do eleitorado brasileiro.
- ✓ O menor crescimento percentual aconteceu no Sul (15%).
- ✓ A região Sudeste é a de maior representatividade, com 43,6%.
- ✓ O Nordeste, que tanto se fala pela sua importância estratégica e que pode decidir a eleição presidencial, representa 27%.
- ✓ O Centro-Oeste é a de menor representatividade, com 7,1%.

Região	OUT/2000	FEV/2010	%
SUDESTE	48.486.490	57.778.292	19,2%
CENTRO-OESTE	7.418.597	9.402.084	26,7%
NORDESTE	29.561.610	35.788.230	21,1%
SUL	17.243.157	19.836.925	15,0%
NORTE	7.073.019	9.661.018	36,6%
EXTERIOR	43.390	163.026	275,7%
<b>BRASIL</b>	<b>109.826.263</b>	<b>132.629.575</b>	<b>20,8%</b>

### 4) CRESCIMENTO DO NÚMERO DE ELEITORES NOS ESTADOS

- ✓ Entre 2000 e 2010 o estado que teve o maior crescimento percentual foi o Amapá, 58,9%, saindo de 250.077 para 397.449.
- ✓ São Paulo é o estado com maior número de eleitores, 29.694.219, e nos últimos dez anos o eleitorado aumentou 5.430.607, um crescimento de 22,4%.





- ✓ O número de eleitores no exterior cresceu 275,7%, em 2000 eram 43.390 e agora, em fevereiro de 2010, são 163.026, o que equivale a 0,12% do eleitorado.
- ✓ O estado com menor número de eleitores é Roraima, 253.839, e cresceu 36,4% neste período.
- ✓ Rio Grande do Sul e Bahia foram os estados que o eleitorado teve o menor crescimento percentual, respectivamente, 12,4% e 12,8%.

UF	OUT/2000	FEV/2010	%
SP	24.263.612	29.694.219	22,40%
MG	12.259.469	14.223.255	16,00%
RJ	9.929.655	11.382.477	14,60%
BA	8.233.476	9.291.059	12,80%
RS	7.112.134	7.995.771	12,40%
PR	6.504.490	7.421.105	14,10%
PE	5.254.515	6.123.185	16,50%
CE	4.623.794	5.732.808	24,00%
PA	3.337.840	4.625.272	38,60%
SC	3.626.533	4.420.049	21,90%
MA	3.169.383	4.195.736	32,40%
GO	3.154.841	3.950.041	25,20%
PB	2.166.188	2.675.103	23,50%
ES	2.033.754	2.478.341	21,90%
PI	1.702.001	2.203.752	29,50%
RN	1.803.825	2.187.367	21,30%
MT	1.643.996	2.036.801	23,90%
AL	1.522.250	1.997.412	31,20%
AM	1.409.210	1.962.915	39,30%
DF	1.288.501	1.766.114	37,10%
MS	1.331.259	1.649.128	23,90%
SE	1.086.178	1.381.808	27,20%
RO	832.513	1.045.987	25,60%
TO	724.549	921.449	27,20%
AC	332.781	454.107	36,50%
AP	250.077	397.449	58,90%
RR	186.049	253.839	36,40%
EXTERIOR	43.390	163.026	275,70%
<b>BRASIL</b>	<b>109.826.263</b>	<b>132.629.575</b>	<b>20,8%</b>

**FONTES:**

IBGE - ANUÁRIO ESTATÍSTICO DO BRASIL - 2000

TSE - TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL - Estatísticas do Eleitorado na Web

