

# O Comércio Brasileiro

**Brasil em Dados**





## ÍNDICE

<b>1) Principais Resultados do Comércio Brasileiro .....</b>	<b>02</b>
<b>2) Redução dos Índices de Desemprego .....</b>	<b>03</b>
<b>3) Principais Resultados Últimos Meses .....</b>	<b>05</b>





## 1) PRINCIPAIS RESULTADOS DO COMÉRCIO BRASILEIRO

Nos anos de 2007 e 2008 o comércio brasileiro apresentou resultados satisfatórios dentro do cenário de crescimento da economia do Brasil, em que o PIB cresceu 6,1% em 2007 e 5,1% em 2008. São muitos fatores que contribuíram para esse momento positivo, como a estabilidade dos preços, ampliação do crédito, aumentos reais do salário mínimo, crescimento do emprego e da renda, e também programas de transferência de renda.

De acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio – PMC, o comércio varejista brasileiro registrou crescimento da receita nominal de 11,9% em 2007 para 15,1% em 2008. Entretanto, analisando o volume de vendas o crescimento em 2007 foi de 9,7%, enquanto que em 2008 foi de 9,1%. Conforme divulgado na publicação Brasil em Números (IBGE), este fato foi desencadeado principalmente pelo peso da carga tributária, o juro real elevado, o risco de inadimplência e a concorrência ilegal com a “pirataria”.

No que diz respeito à estrutura do comércio no Brasil, no ano de 2007, de acordo com a Pesquisa Anual do Comércio (PAC), o comércio registrou uma receita líquida de cerca de R\$ 1.204 bilhões, absorvendo quase 8.398 milhões de pessoas o que gerou entre salários, retiradas e outras remunerações, cerca de R\$ 74 bilhões.

A PAC ainda revelou a presença de 1.828,2 mil estabelecimentos que pertencem a aproximadamente 1.596,2 mil empresas. O número de empresas divididas entre os segmentos foi de aproximadamente 1.347,4 mil empresas varejistas (84,4%), 110,4 mil empresas atacadistas (6,9%) e 138,4 mil empresas de veículos, peças e motocicletas (8,7%).

<http://g1.globo.com/economia-e-negocios/noticia/2010/06/comercio-brasileiro-emprega-82-milhoes-em-2008-diz-ibge.html>





Dados do IBGE de 2008, indicaram que entre os tipos de comércio, o que mais empregou de 2007 para 2008 foi o de veículos, peças e motocicletas. O pessoal ocupado cresceu 12,13%, enquanto o varejo teve alta de 8,38% e o atacado subiu 7,28%. Já a quantidade de empresas que registrou o maior aumento em um ano foi o comércio varejista, alta de 7,77%. O número de empresas de atacado subiu 6,95% e o de veículos, 5,51%.

Veja a tabela abaixo com os dados de 2007:

<b>DADOS GERAIS DO COMÉRCIO (2007)</b>				
<b>Dados Gerais</b>	<b>Comércio</b>			
	<b>TOTAL</b>	<b>Veículos, Peças e motocicletas</b>	<b>Atacadistas</b>	<b>Varejistas</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>1.596.186</b>	<b>138.400</b>	<b>110.368</b>	<b>1.347.418</b>
<b>Número de estabelecimento</b>	<b>1.682.240</b>	<b>144.924</b>	<b>128.037</b>	<b>1.409.279</b>
<b>Receita Líquida de revenda (1)</b>	<b>R\$ 1.203.898.537</b>	<b>R\$ 181.319.324</b>	<b>R\$ 521.806.626</b>	<b>R\$ 500.772.587</b>
<b>Pessoal Ocupado</b>	<b>8.397.948</b>	<b>766.057</b>	<b>1.274.184</b>	<b>6.357.707</b>
<b>Salários e retiradas (1)</b>	<b>R\$ 73.930.117</b>	<b>R\$ 7.911.112</b>	<b>R\$ 18.174.596</b>	<b>R\$ 47.884.409</b>

(1) Valores expressos em mil reais

## 2) PRINCIPAIS RESULTADOS ENTRE OS TIPOS DE COMÉRCIO

Entre os tipos de comércio registrados pela Pesquisa Anual de Comércio, o comércio varejista é o que possui o maior número de pessoal ocupado com 75,7%, seguido pelo comércio atacadista com 15,2% e pelo comércio de veículos com 9,1%.

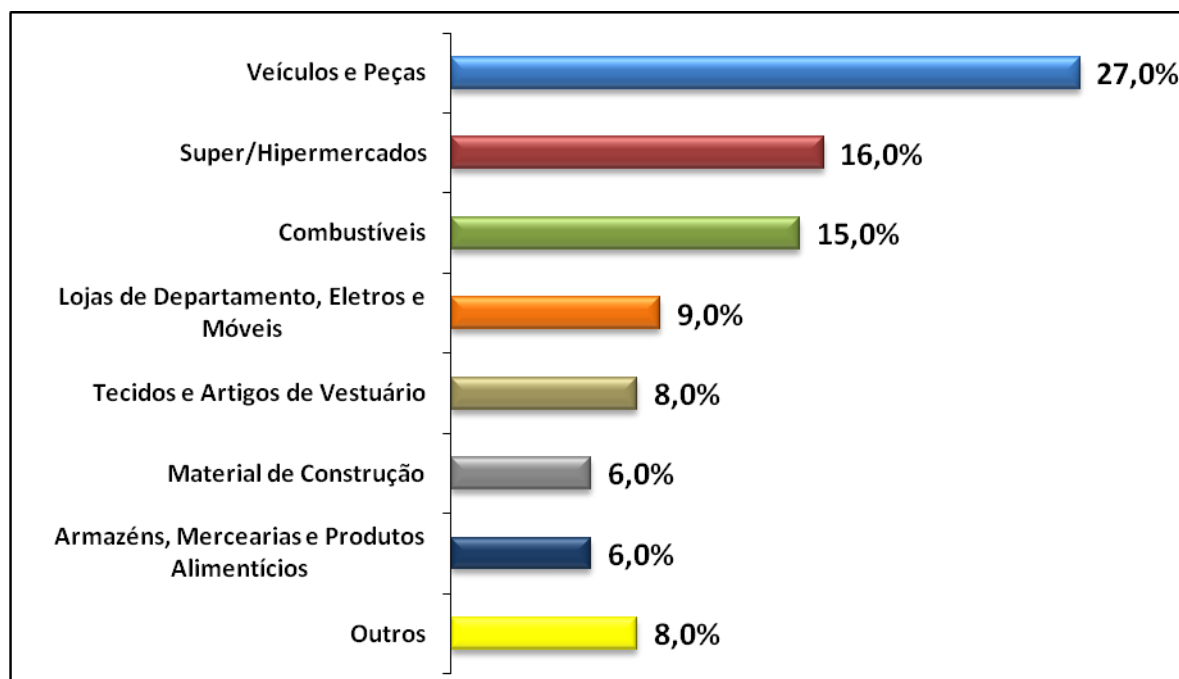
Na tabela a seguir podemos observar a participação de cada segmento no ano de 2007, com os salários e outras remunerações, receita líquida, além do pessoal ocupado já citado:





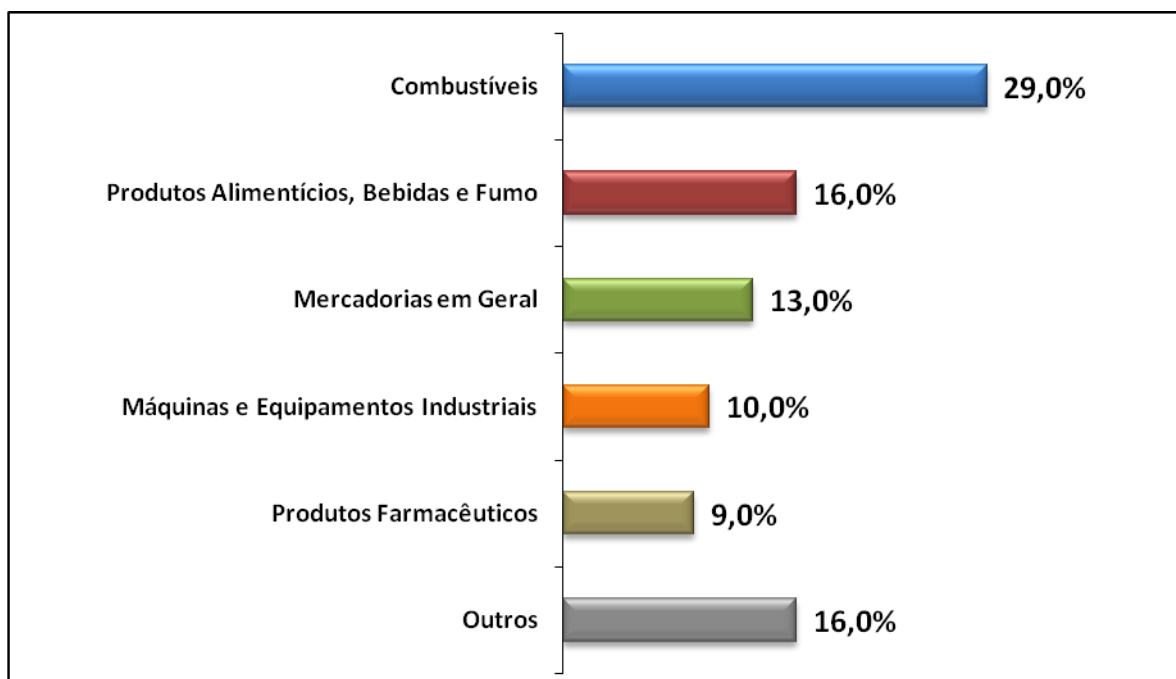
PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS DO COMÉRCIO – 2007 (%)				
Divisões do Comércio	TOTAL	Pessoal Ocupado	Salários e outras remunerações	Receita líquida e revenda
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	8,7	9,1	10,7	15,1
Comércio Atacadista	6,9	15,2	24,6	43,8
Comércio Varejista	84,4	75,7	64,7	41,1

O comércio varejista e de veículos são divididos em outros segmentos, como veículos e peças, combustíveis, material de construção entre outros. Observamos que os principais segmentos com 67,4% do total são os de veículos e peças, supermercados e hipermercados, combustíveis e lojas de departamentos, eletrodomésticos e móveis. No gráfico abaixo se visualiza a participação destes segmentos no comércio brasileiro em 2007:





Já entre os segmentos do comércio atacadistas destacaram-se os de combustíveis, produtos alimentícios, bebidas e fumo e as mercadorias em geral com, 74% do total. A seguir a participação de cada segmento:



### 3) PRINCIPAIS RESULTADOS DOS ÚLTIMOS MESES

O segmento de Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo, com variação de 9,7% no volume de vendas sobre igual mês do ano anterior, foi responsável pela maior contribuição à taxa global do varejo (40,2% Comércio Varejista e 44,7% Comércio Varejista Ampliado) e acumulado do ano a taxa de 10,0%.

Em seguida aparece o segmento de Móveis e Eletrodomésticos, com aumento de 14,4% (20,3 Comércio Varejista e 22,6 Comércio Varejista Ampliado) em relação a setembro de 2009 e acumulado de 18,4% no ano. São resultados que decorrem do crescimento do rendimento real dos ocupados, além da política de expansão de crédito. A tabela a seguir mostra a composição da taxa mensal do comércio varejista por atividades:





BRASIL - COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES (*) (Indicadores de volume de vendas)						
ATIVIDADES	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Comp. da taxa		Taxa	Comp. da taxa	
		absoluta	relativa		absoluta	relativa
Taxa Global	11,8	11,8	100,0	5,9	5,9	100,0
Combustíveis e Lubrificantes	10,3	1,0	8,7	10,3	0,6	9,5
Hiper, Supermercados, prods. Alimentícios, bebidas e fumo	9,7	4,7	40,2	9,7	2,6	44,7
Tecidos, Vestuário e calçados	12,6	0,9	7,2	12,6	0,5	8,0
Móveis e eletrodomésticos	14,4	2,4	20,3	14,4	1,3	22,6
Artigos Farmacêuticos, médicos, ortop. e de perfumaria	11,6	0,7	6,0	11,6	0,4	6,6
Equip. e MAat. Para escritórios, informática e comunicação	28,5	0,7	5,5	28,5	0,4	6,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,7	0,1	0,7	9,7	0,0	0,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8	1,4	11,5	15,8	0,8	12,8
Veículos e motos, partes e peças	-	-	-	- 4,0	-1,5	-26,2
Material de construção	-	-	-	16,8	0,9	15,1

Fonte: IBGE, diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(\*) Corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global

Na próxima observa-se a análise dos resultados referentes aos demais segmentos, observando a taxa de variação com os meses anteriores (jul – ago – set), em relação o mesmo mês do ano anterior, e ainda o acumulado no ano e nos últimos 12 meses.




**Brasil – Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado segundo Grupos de Atividades PMC - 2010**

ATIVIDADES	Mês/Mês Anterior (*)			Mês/Igual Mês do ano anterior			Acumulado	
	Taxa de variação			Taxa de variação			Taxa de variação	
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	No ano	12 meses
<b>COMÉRCIO VAREJISTA (**)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>11,1</b>	<b>10,5</b>	<b>11,8</b>	<b>11,4</b>	<b>10,7</b>
1 – Combustíveis e Lubrificantes	0,0	1,7	1,0	7,8	9,3	10,3	6,8	5,9
2- Hiper, Supermercados, Prods. Alimentícios, bebidas e fumo	0,1	1,2	-0,1	11,0	7,2	9,7	10,0	10,0
2.1- Super e Hipermercados	0,0	1,9	0,0	10,7	6,8	9,4	9,7	9,7
3- Tecidos, vest. e calçados	0,9	2,0	-0,2	12,8	13,1	12,6	11,0	9,2
4- Móveis e Eletrodomésticos	-0,3	3,2	1,1	12,2	16,7	14,4	18,4	16,1
5- Artigos Farmacêuticos, Med., Ortop. e de Perfumaria	2,2	3,2	-1,2	8,1	12,5	11,6	11,7	11,6
6- Equip. e mat. Para escritório, informática e comunicação.	-4,4	2,0	5,6	19,0	25,4	28,5	25,3	20,4
7- Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	4,0	3,7	-0,7	7,3	13,5	9,7	8,8	9,1
8- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,2	0,3	2,8	12,2	11,7	15,8	8,5	8,3
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (**)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>12,6</b>	<b>14,0</b>	<b>5,9</b>	<b>11,4</b>	<b>12,0</b>
9- Veículos e Motos, partes e peças	3,5	3,5	-0,8	15,0	19,3	-4,0	10,7	14,4
10- Material de Construção	1,2	1,9	-0,2	14,9	20,1	16,8	16,4	12,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(\*) Séries com ajuste sazonal

(\*\*) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(\*\*\*) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10.

**FONTES:**

Brasil em números / IBGE. Centro de Documentação e Disseminação de Informações. Vol 18 (1992-2010). – Rio de Janeiro: IBGE, 1992-2010.

Indicadores do IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio, setembro de 2010.

<http://g1.globo.com/economia-e-negocios/noticia/2010/06/comercio-brasileiro-emprega-82-milhoes-em-2008-diz-ibge.html>

